Microsoft si inventa il Digital Wine Tasting grazie al cloud Microsoft, Ciacci Piccolomini D'Aragona e Si-Net per il primo Digital Wine Tasting . In occasione della settimana del Benvenuto Brunello 2020, la storica cantina toscana fa leva sull'innovazione tecnologica per presentare i nuovi Rosso di Montalcino DOC, Brunello di Montalcino DOCG Annata e Brunello di Montalcino DOCG Pianrosso. Grazie alla piattaforma di collaborazione, messaggistica e video-conferencing Microsoft Teams e alla partnership tra Microsoft e Si-Net, Ciacci Piccolomini D'Aragona ha ripensato i propri modelli di produttività e business per inaugurare un nuovo modo di comunicare e interagire con clienti e wine lovers di tutto il mondo. Una degustazione live dalla cantina toscana che mette in luce le caratteristiche organolettiche dei nuovi vini, tramite la tecnologia Microsoft e alla

mondo e agevolare degustazioni e scambi di opinioni sui prodotti. Il progetto ha preso forma grazie alla stretta collaborazione tra Microsoft e Si-Net, che dimostra il costante impegno di Microsoft per promuovere l'innovazione delle PMI italiane attraverso un ecosistema di oltre 10 mila partner sul territorio . Una piccola innovazione che se applicata su scala più ampia, può contribuire alla competitività della filiera per merito di dialoghi più agevoli e condivisione di informazioni ovunque e in qualunque momento tra colleghi e operatori del settore, anche in vigna, in cantina e presso fiere enogastronomiche . «In Microsoft e Si-Net abbiamo trovato i partner ideali per il nostro percorso d'innovazione e la scalabilità del cloud rappresenta un valido alleato a supporto di una crescita flessibile. In un mercato in cui il contatto diretto tra le persone è l'elemento essenziale